

Рабочая программа РАССМОТРЕНА
на заседании кафедры учителей физики,
химии, биологии, географии
Протокол № 1 от «25» августа 2025 г.
Заведующая кафедрой _____
/Миронова О.А./

ПРОВЕРЕНА
«27» августа 2025 г.
Зам. директора по УВР _____
/Шакирова Е.И./

УТВЕРЖДЕНА к использованию в ОП
школы
Директор школы _____
/Плотников Ю.А./
«29» августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
«БИЗНЕС КУРС ЗА ШКОЛЬНОЙ ПАРТОЙ»**



О=ГБОУ СОШ №2 п.г.т. усть-
Кинельский, SN=Плотников
Юрий Алексеевич, E=
kinelshcool2@mail.ru
00983d401c79871a54
2025.11.08 09:59:03+04'00'

для 9 класса

государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области
средней общеобразовательной школы №2
с углубленным изучением отдельных предметов
п.г.т. Усть-Кинельский городского округа Кинель Самарской области

Составитель: Кашникова П.С., учитель географии ГБОУ СОШ №2 п.г.т. Усть-Кинельский

п.г.т. Усть-Кинельский, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Бизнес курс за школьной партой» для 9 классов составлена на основании следующих нормативно - правовых документов:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утвержден приказом министерства образования и науки Российской Федерации №413 от 17.05.2012 (ред. От 29.06.2017), в редакции приказов Минобрнауки №1644 от 29.12.2014 и №1577 от 31.12.2015);
- Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. №1726-р;
- Примерных требований к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования (письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4.07.2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

Данный учебный курс поможет обучающимся сориентироваться в выборе профиля социально-экономической направленности, познакомит с наиболее типичными для наших условий видами трудовой деятельности, даст возможность школьникам проявить себя и добиться успеха в будущем профессиональном самоопределении. Школьники приобретут умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде. В рамках курса также может быть сделана ставка на развитие аналитического мышления, то есть формирование развёрнутых представлений об экономической действительности.

Цель: формирование у обучающихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, оказание помощи в будущем профессиональном самоопределении обучающихся.

Задачи:

- овладение знаниями о закономерностях и тенденциях изменений на рынке кадровых ресурсов своего региона;

- формирование способности оперативно и эффективно решать актуальные социально-профессиональные задачи: поиск работы или создание инициативных форм занятости («собственное дело»), самомаркетинг (продвижение себя на рынке труда);
- развитие профессионально важных качеств личности, способствующих успешной карьере в условиях конкуренции на рынке труда;
- знакомство обучающихся с основными понятиями и принципами современной рыночной экономики;
- формирование у обучающихся представлений об основах организации деятельности в области бизнеса;
- ознакомление с кругом профессий, существующих в сфере бизнеса (на примере организации деятельности по переработке древесины и производстве продукции животноводства), и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этих сферах;
- развитие навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности.

Общая характеристика учебного предмета:

Курс является ориентационным. Данный учебный курс поможет обучающимся сориентироваться в выборе профиля социально-экономической направленности, познакомит с наиболее типичными для наших условий видами трудовой деятельности, даст возможность школьникам проявить себя и добиться успеха в будущем профессиональном самоопределении. Школьники приобретут умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде. В рамках курса также может быть сделана ставка на развитие аналитического мышления, то есть формирование развёрнутых представлений об экономической действительности.

Система занятий курса призвана пробудить у обучающихся интерес к изучению экономики как предмета, показать реализацию экономической теории в практической деятельности, сориентировать обучающихся в выборе будущей профессии.

Место учебного предмета в учебном плане:

Программа содержит перечень объёма обязательных теоретических знаний по предмету, тематическое планирование, список методических материалов для учителя и учебных материалов для учащихся, а также перечень графических и практических работ.

Настоящая программа предусматривает изучение курса "Бизнес курс за школьной партой " в объеме:

	В неделю	В год
9 класс	0,5	17

При увеличении количества часов на изучение предмета за счет вариативной части, определяемой участниками образовательного процесса или за счет внеурочной деятельности, предлагается не увеличение количества тем, а при сохранении последовательной логики программы расширение времени на практическую графическую деятельность учащихся. Это способствует качеству обучения и достижению более высокого уровня как предметных, так и личностных и метапредметных результатов обучения.

Результаты:

Основные требования к знаниям и умениям учащихся 9 класса

Знать

- каково место предпринимательства в экономической системе;
- что такое малый и средний бизнес;
- преимущества и недостатки различных форм предпринимательства;
- основное содержание бизнес-плана;
- мотивы, которыми руководствуются предприниматели в своей деятельности;
- профессии, необходимые для различных сфер производства.

Уметь

- Характеризовать особенности предпринимательской деятельности;
- Перечислять недостатки и преимущества различных форм организации бизнеса;
- Определять причины, побуждающие начать своё дело;
- Определять современные традиции в развитии рынка профессий.

Владеть

- Навыками планирования своих действий в ситуации трудоустройства;
- Анализом и сравнительным анализом различных видов и форм предпринимательской деятельности.

Содержание курса

Содержание материала 9 класса

Вводное занятие. Общая характеристика курса.

Понятие бизнес курса. Структура курса. Особенности при проведении занятий. Значение курса в практической жизни.

Понятие экономики. Рыночной экономики. Что значит иметь экономическую профессию.

Знакомство с понятием экономики, её отраслями, значением экономики в жизни человека. Роль экономики в технологическом, научном, культурном прогрессе. Типы экономических профессий. Их многообразие и частный бизнес.

Что такое предпринимательство? Кто такой предприниматель?

Понятие предпринимательства, его признаки. Особенности человеческих качеств характера, необходимых для предпринимательской деятельности.

Финансист, экономист и бухгалтер.

Характеристика самых востребованных профессий в экономической сфере. Их особенности. Роль специального образования и самообразования в условиях рыночной экономики.

Основные экономические понятия и проблемы.

Особенности экономической терминологии. Толкование специальных экономических понятий. Понятие и виды налогов, затрат, доходов, расходов. Определение прибыли, необходимого выбора, финансового кругооборота, инвестиций, кредита. Схемы финансового кругооборота в экономике.

Экономический анализ и бухгалтерский учёт.

Особенности экономического анализа и бухгалтерского учета. Соблюдение всех требований, предъявляемых к анализу и учёту. Обязанности экономистов и бухгалтеров.

Принципы и приёмы экономического планирования и экономического анализа.

Знакомство с принципами и способами экономического планирования и экономического анализа.

Экскурсия в бухгалтерию.

Посещение бухгалтерии образовательного учреждения.

Деловые игры.

Проведение деловых игр с использованием полученных знаний в области экономики и бухучета.

Профессии маркетолога и торгового агента.

Особенности профессий и требования, предъявляемые к маркетологу и торговому агенту. Актуальность этих профессий на рынке труда.

Маркетинг.

Понятие маркетинга. Функции маркетинга и этапы их реализации. Система и отдел маркетинга. Их особенности.

Сетевой маркетинг и роль дистрибьютора (сбытового агента). Особенности работы коммивояжера (агента по продажам).

Появление в условиях рыночной экономики и предпринимательской деятельности новых видов хозяйственной деятельности. Их особенности.

Посредники: брокер, маклер, риелтор.

Роль посреднической деятельности в сфере поиска товаров. Рынок сбыта, новой клиентской базы. Понятия брокер, маклер, риелтор. Их особенности и специфика работы.

Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж.

Понятие и виды бирж. Биржевая сделка. Почему возникли и зачем нужны различные виды бирж.

Сделки на товарных биржах, операции на фондовых биржах. Ценные бумаги.

Понятие и виды ценных бумаг. Их признаки и различия. Виды биржевых операций и их особенности.

Подведём итоги.

Анализ изученного материала. Подведение итогов.

Зачёт.

Проведение зачёта. Проведение аттестации.

Календарно-тематическое планирование

№	Название темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Общая характеристика курса	1	0,5	0,5
2	Понятие экономики. Рыночной экономики. Экономика в России	1	0,5	0,5
3	Что такое предпринимательство?	1	0,5	0,5
4	Финансист, экономист и бухгалтер	1	0,5	0,5
5	Основные экономические понятия и проблемы	1	0,5	0,5
6	Экономический анализ и бухгалтерский учёт	1	0,5	0,5
7	Принципы и приёмы экономического планирования и экономического анализа	1	0,5	0,5
8	Экскурсия в бухгалтерию	1	0,5	0,5
9	Деловые игры «Хозяйство России»	1	0,5	0,5
10	Профессии маркетолога и торгового агента	1	0,5	0,5
11	Маркетинг	1	0,5	0,5
12	Сетевой маркетинг и роль дистрибьютора (сбытового агента). Особенности работы коммивояжера (агента по продажам)	1	0,5	0,5
13	Посредники: брокер, маклер, риелтор	1	0,5	0,5
14	Что такое биржа, какие бывают биржи, деятельность бирж	1	0,5	0,5
15	Сделки на товарных биржах, операции на фондовых биржах	1	0,5	0,5
16	Подведём итоги	1	0,5	0,5
17	Зачёт	1	0,5	0,5
Всего:		17	8,5	8,5

Литература

1. «Введение в обществознание: учебное пособие для 8 – 9 классов общеобразовательных учреждений» / Л.И. Богомолов, Л.Ф. Иванова, А.И. Матвеев; под ред. Л.И. Богомолова, М.,2020
2. Б.А. Райзберг «Экономическая энциклопедия для детей и взрослых» / М., 1995
3. Б.А. Райзберг «Основы экономики и предпринимательства» / М., 2015
4. А.В. Леонтьев «Технология предпринимательства. 9 класс: учебник для общеобразовательных учебных заведений – 3-е издание – М.,2009
5. «Экономический словарь» / М., 2020
6. «Юридический словарь» / М., 2022
7. С.Н. Гудырин, А.Н. Гудырина «Маркетинг» / Элективный курс для 8-9 классов общеобразовательных учреждений / М., 2023
8. И.Б. Тесленко, С.В. Федин, Н.В. Федина «Менеджмент» / Элективный курс для 8-9 классов общеобразовательных учреждений / М., 2019